



Buenas Prácticas 2018

ÍNDICE

Introducción

Visión de la energía eólica

Casos de éxito

• ACCIONA	1
• ACCSE	3
• BÍ HIOXO	5
• ENGIE MÉXICO	7
• ENVISION-VIVE ENERGIA	9
• GRUPO MÉXICO	11
• IBERDROLA	13
• PEÑOLES	15
• SIEMENS GAMESA	17
• VESTAS	19

INTRODUCCIÓN

México tiene una gran vocación eólica y un firme compromiso de transitar hacia el uso de energías renovables que contribuyan a la mitigación de los impactos del cambio climático y a impulsar un planeta sostenible. Los asociados de la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE) trabajan en potenciar la energía eólica a favor del país y de cada uno de sus habitantes de una manera sustentable y segura.

México es el segundo lugar en la generación de esta tecnología limpia en América Latina y ocupa el puesto 18 en el mundo. La generación de energía eólica está presente en 10 estados y en cinco años la capacidad instalada se triplicará a más de 12 mil MW en 18 entidades.

México está aprovechando su potencial eólico y existe un panorama prometedor económica, social y ambientalmente. Las empresas asociadas a la AMDEE tienen un claro compromiso para que las comunidades donde operan sean impactadas benéficamente a partir de fomentar espacios de encuentro, colaboración, entendimiento y concordancia.

La AMDEE y sus asociados trabajamos a diario implementando acciones sociales, promoción de la salud, productivas, educativas, culturales y deportivas. A continuación, se presentan algunos programas sociales vigentes con significativo impacto social, pues estamos seguros de poder consolidar un desarrollo sostenido de la mano de las comunidades y con la fuerza del viento.

VISIÓN DE LA ENERGÍA EÓLICA

“

El viento como recurso es infinito, por lo que las energías eólicas son la opción para aprovechar y generar energía limpia.

”

Eólica Natura

“

Educar y mostrar las virtudes de las renovables es misión de todos y el cuidar el medio ambiente es nuestra vocación humana. La eólica es una gran tecnología.

”

Ata Renewables

“

Teniendo a los gigantes del viento como aliados, generamos energía más limpia y contribuimos al desarrollo de las comunidades donde operamos.

”

Iberdrola

“

Gracias a la innovación tecnológica, se optimizan los recursos naturales en México y, con ello, se da paso a nuevas inversiones en materia de energía eólica.

”

Vestas

“

En Siemens Gamesa estamos conscientes que la energía es un recurso indispensable para impulsar el desarrollo y, más aún la energía limpia porque es clave para la transición hacia un mundo sustentable.

”

Siemens Gamesa

“

El viento es un pilar con el que podemos construir un México competitivo, un mundo con energía y combatir con pureza de intención al cambio climático global

”

Envision-Vive Energía



ACCIONA Energía, División de Energía del Grupo ACCIONA, es un líder mundial en el ámbito de las energías renovables, que asume como misión demostrar la viabilidad técnica y económica de un nuevo modelo energético guiado por criterios de sostenibilidad.

Objetivo

Reforzar los conocimientos ambientales y promover un cambio de actitudes y conductas entre los estudiantes de primaria y secundaria a fin de propiciar una cultura basada en valores para la sostenibilidad, que contribuya a mitigar los riesgos ambientales que enfrentan el planeta y la vida humana

Sumario

El Aula de Sostenibilidad es un programa educativo para escuelas primarias y secundarias en el que se abordan temas sobre Energías Renovables, Cuidado y Conservación del Agua, Ciudades Sostenibles, Gestión de Residuos y Sostenibilidad.

El Aula consta de cuadernos de trabajo para cada alumno y el acompañamiento a los docentes a lo largo del ciclo escolar.

Como parte complementaria, se ofrecen actividades que favorecen en los alumnos la aplicación y comprensión de lo que es desarrollo sostenible, valor comunitario y cuidado del medio ambiente, a través de visitas guiadas a los parques eólicos o solares de la empresa, la impartición de pláticas en las escuelas, proyectos de reforestación y programas para la separación de residuos y disposición final, entre otros.



¿Porqué se implementó el programa?

La experiencia nace como contribución de ACCIONA Energía a la propuesta de la UNESCO y de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de promover una Educación para el Desarrollo Sostenible que prepare a los niños y jóvenes para la construcción de un modelo de índole social, ambiental y económico.



Desarrollo

El programa Aula de Sostenibilidad cuenta con cinco fases:

- **Fase 1:** Evaluación Diagnóstica
- **Fase 2:** Inducción a los Profesores
- **Fase 3:** Implementación del programa y actividades complementarias
- **Fase 4:** Evaluación Final (contemplando grupos con-trol y experimental)
- **Fase 5:** Informe de Resultados



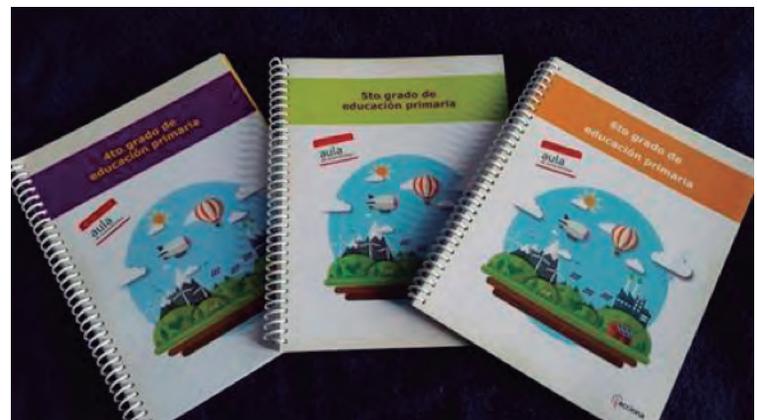
Impacto Social

- **19 escuelas** de los estados de Oaxaca, Sonora y Tamaulipas.
- **10,000** alumnos y docentes beneficiados.



Resultados

- **Experiencia sostenible:** Los profesores replican el conocimiento a distintas generaciones.
- **Experiencia incluyente:** Con el uso de herramientas tecnológicas se implementará una plataforma digital que permitirá escalar el programa a más comunidades y centros educativos.
- **Experiencia ambientalmente responsable e innovadora:** Logra la implementación de centros de acopio PET y docentes interesados en desarrollar soluciones a problemas ambientales.
- **Experiencia transformadora:** Más de 10 mil alumnos que han adquirido conocimientos en materia ambiental (actualmente se están evaluando los cambios en actitudes y conductas).



ACCSE

De la cabeza al corazón

Promotora ACCSE es la primera empresa mexicana especializada en apoyar a las empresas en el diseño, implementación y evaluación de sus programas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.

Sumario

De la cabeza al corazón es un programa que fomenta el trabajo en equipo y alianzas intersectoriales para lograr la atención de comunidades en Chiapas con mayor índice de pediculosis y escabiosis.

Objetivo

Mejorar la calidad de vida promoviendo hábitos de higiene para favorecer la salud general de los habitantes.

¿Por qué se implementó el programa?

La experiencia nace por la necesidad de la empresa de atender y contribuir a la mejora de las condiciones de salud e higiene en comunidades vulnerables.



Desarrollo

De la cabeza al corazón se desarrolla con base en una intervención comunitaria en cuatro fases:

- **Fase 1.** Donación en especie de Shampoo Hairclean a través de la Fundación Chía y sus “Campañas de Despiojización” en las que se capacita a la población para la aplicación del producto y, de esta forma, continuar con el tratamiento en casa.
- **Fase 2.** Construcción de dos Centros de Desarrollo Alternativo con la colaboración de Laboratorios Armstrong, Grupedsac A.C. y la mano de obra voluntaria de pobladores de la comunidad.
- **Fase 3.** Impartición de talleres de capacitación en enotecnias para la sostenibilidad para 25 pobladores en Huixquilucan, Estado de México, en las instalaciones de Grupedsac.
- **Fase 4.** Impartición de talleres de capacitación en los centros de desarrollo alternativo a 325 personas de la comunidad para la reproducción de estas ecotecnias. Estos talleres fueron impartidos por los 25 pobladores capacitados en Grupedsac

Impacto social

- **12,000** personas atendidas anualmente.
- **2,350** personas beneficiadas directamente del programa de capacitación de ecotecnias.
- **24,350** beneficiados directamente.

Resultados

- **Es una experiencia que incentiva** la transformación en materia de cuidado y atención a la salud en comunidades vulnerables.
- **Es una experiencia reconocida como Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial** en la categoría de Vinculación con la Comunidad por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) A.C.



Bií Hioxo

Viento y vida contra el cáncer de mama
y Viento y vida contra el cáncer
cervicouterino

Parque Eólico Bií Hioxo es el primer proyecto de generación de energía eólica en América Latina, del Grupo Naturgy. Cuenta con 117 aerogeneradores y una capacidad instalada de 234 MW.

Sumario

Parque Eólico Bií Hioxo trabaja en materia de salud en la implementación de campañas de cáncer de mama y cáncer cervicouterino con el objetivo de fomentar la salud de las mujeres que se encuentran en estado de vulnerabilidad en el Istmo de Tehuantepec, específicamente.

Objetivo

Proporcionar diagnóstico oportuno sobre el cáncer de mama y cervicouterino a mujeres de Juchitán en el Istmo de Tehuantepec, así como información que permita a la población femenina conocer más sobre estos padecimientos.

¿Por qué se implementó el programa?

La iniciativa surge a partir de la detección de un incremento en la incidencia de mujeres afectadas por el cáncer de mama y el cáncer cervicouterino. Por lo que, Parque Eólico Bií Hioxo, a partir de un enfoque cuantitativo y una previa investigación documental, identificó la necesidad de promover la prevención y el diagnóstico oportuno entre la población femenina.

En cada campaña se realizó:

- Diseño de la campaña
- Difusión de la campaña
- Desarrollo de la campaña

- Después del estudio, si alguna mujer requería un segundo diagnóstico se canalizaba con la Organización de la Sociedad Civil para su seguimiento.

- El seguimiento de la campaña de mastografías, concluía al momento que la persona recibía su diagnóstico.

Bií Hioxo

- En el caso de la campaña de cáncer cervicouterino el proceso seguía hasta que las personas que lo necesitaban, se realizaban la electrocirugía por Virus de Papiloma Humano (VPH). El seguimiento incluyó también medicamentos, todo financiado por Parque Eólico Bií Hioxo.



Es una experiencia colaborativa y de

vinculación porque se realiza con fundaciones con un alto nivel de experiencia y especializadas en la atención de padecimientos como el cáncer de mama y el cáncer cervicouterino.

Es una práctica que genera valor a través de las alianzas con organizaciones de la Sociedad Civil.



Impacto social

- En cada campaña anual de cáncer de mama se realizaron **210 mastografías** beneficiando un total de **630 mujeres**, en tres años.
- En la campaña de cáncer cervicouterino se realizaron **268 colposcopías**.
- El impactado total del proyecto de salud ha beneficiado a lo largo de tres años a **898 mujeres**.

Resultados

Es una práctica socialmente responsable

Porque atiende una necesidad básica y urgente de la comunidad: basada en la atención médica preventiva y de calidad.

Es una actividad especializada, probada y

estratégica, debido a que parte de un diagnóstico para definir el plan de acción más adecuado.

ENGIE MÉXICO

Responsabilidad Social Corporativa



ENGIE México tiene presencia en el país desde hace 20 años. Actualmente con operaciones en 16 estados en el ramo de la distribución, transportación y cogeneración de gas natural, y en la construcción de proyectos solares y eólicos. Para Engie México ser líder en la transición energética implica asumir una responsabilidad con el desarrollo sostenible de las comunidades.

Sumario

Engie México apostó por un cambio de su visión corporativa, cuyo eje de acción es el relacionamiento con la comunidad, basada en un modelo estratégico en el que cada uno de los proyectos de la empresa considera recursos financieros destinados a la inversión social.

Objetivo

Crear vínculos y trabajar permanentemente en el fortalecimiento de los lazos de confianza y de comunicación con la comunidad a través programas integrales que promuevan la conciencia ambiental y cambio de hábitos.



¿Por qué se implementó el programa?

La experiencia nace por el interés de Engie México de posicionarse como una empresa que busca operar y expandir sus negocios reconociendo las necesidades de sus grupos de interés en materia de acceso a energía limpia y desarrollo local sostenible.

Por lo que, a través de sus distintas áreas de negocio y al interior de la empresa se concretó un modelo de Inversión Social Estratégica, alineada, sostenible, medible y orientada a múltiples

Engie México

actores, que inició con un mapeo de comunidades e identificación de posibles beneficiarios para lograr, posteriormente, definir proyectos de inversión social.

Resultados

- **Es una experiencia integral** porque apuesta por la interrelación de la innovación y reputación del negocio con el desarrollo de relaciones constructivas y de largo plazo a través de la transparencia y la comunicación.
- **Es una experiencia ambientalmente responsable** porque apuesta por tecnologías limpias para generar electricidad como el caso de luminarias o calentadores solares de agua en estados como Querétaro, Guanajuato y San Luis Potosí
- **Es una experiencia socialmente responsable** porque impulsa el mejoramiento de infraestructura escolar y de espacios públicos.
- **Es una experiencia que apuesta por el desarrollo de capacidades** en temas de seguridad y primeros auxilios.



ENVISION-VIVE ENERGÍA



Traslado de los Componentes de los aerogeneradores del Parque Eólico Dzilam Bravo

Eólica del Golfo 1 es una empresa propiedad de: Vive Energía, empresa 100% mexicana, fundada en 2012 por especialistas del sector que suman más de 40 años de experiencia probada en el desarrollo de más de 2,000 MW de energía renovable, comprometidos con el combate al cambio climático; y de Envision Energy empresa china que nace en 2007, líder mundial de soluciones de energía inteligente; segundo fabricante de turbinas eólicas más importante en China y quinto a nivel mundial con 12 GW en operación/instalación; y más de 10 GW eólicos y solares administrados por su sistema EnOS™.

Sumario

La empresa Eólica del Golfo 1 se dio a la tarea de modelar las rutas a seguir para el traslado de los componentes que conforman los aerogeneradores del Parque Eólico Dzilam Bravo. Con este análisis previo y plan estratégico a ejecutarse, la empresa redujo significativamente los impactos a comunidades, únicamente requiriéndose adecuaciones al parque central del poblado Yalsihón, lo cual fue acordado por mutuo acuerdo entre la localidad y la empresa.

Objetivo

Mitigar el impacto social generado por el traslado de los componentes en la comunidad de Yalsihón en el municipio de Panabá, Yucatán.



ENVISION-VIVE ENERGIA

¿Porqué se implementó el programa?

La experiencia nace por el compromiso tanto de ENVISION-VIVE ENERGIA por desarrollar e implementar proyectos eólicos, cuya relación con la comunidad se base en un diálogo abierto y acuerdos que beneficien a todos los involucrados en el desarrollo de la energía eólica.

Desarrollo

A partir de un análisis cualitativo y cuantitativo (encuestas y sesiones con la comunidad) se evaluaron las posibles rutas e implicaciones sociales de éstas; con el fin de seleccionar aquella que generara el menor impacto, partiendo de los siguientes criterios:

- Número de localidades que se requeriría atravesar
- Número de adecuaciones requeridas en infraestructura
- Aceptación por parte de las comunidades y representantes para realizar dichas adecuaciones



Impacto social

- **450 personas** (público general, niños, jóvenes y mujeres)

Resultados

- **Es una experiencia que favorece la vinculación y la comunicación con las comunidades**, ya que, se desplegó un Plan de Atención Social especializado conformado por la implementación de acciones en las comunidades que se estarían atravesando con los componentes de los aerogeneradores.

- **Es una experiencia planificada**, pues se llevó a cabo estudios cualitativos y cuantitativos para identificar y conocer las necesidades de la comunidad y sumar esfuerzos para atenderlas con base en los resultados. Acciones implementadas:

- o Ciclos de cine cultural/ambiental
- o Pláticas de seguridad en el camino
- o Taller de música para jóvenes
- o Taller de bordados para mujeres
- o Festejo comunitario del día de Reyes y del día del Niño
- o Mantenimiento de los juegos infantiles de las escuelas locales
- o Contratación de proveeduría local
- o Remodelación y modernización del Parque Infantil de la plaza central

- **Es una experiencia ambientalmente responsable** porque se dio acompañamiento puntual de los equipos de Desarrollo y Sustentabilidad durante los traslados de los componentes para verificar el cumplimiento de la ruta acordada.

- **Es una experiencia generadora de confianza** entre empresa y comunidad, pues se generaron espacios de desarrollo y de esparcimiento que antes no existían y se mejoraron los espacios públicos para beneficio de todos.



Grupo México

Casa Grande / Lídxinu´

Grupo México

Empresa con más de 80 años de presencia en México, cuenta con 3 Divisiones de negocio: Minera, Transpor-tes, e Infraestructura..

Sumario

Casa Grande / Lídxinu´ es un centro de Desarrollo Comunitario ideado como un lugar de encuentro, participación y convivencia para niños y jóvenes, así como para la comunidad en general. En éste se genera un ambiente saludable e incluyente, ya que las actividades se realizan de manera bilingüe en español y zapoteco. Impartimos más de 200 actividades al año entre talleres, programas deportivos, medioambienta-les, culturales y de desarrollo humano.

Objetivo

Mejorar la calidad de vida de la comunidad donde operamos, fortalecer el tejido social, fomentar una cultura de corresponsabilidad y generar un diálogo directo con la comunidad con una visión de desarrollo sustentable.



¿Porqué se implementó el programa?

Nace cómo una iniciativa de vinculación, relacionamiento social de largo plazo.

Desarrollo

Promover la participación ciudadana a través de acciones corresponsables de manera estratégica.

- **Convocatoria de fondos concursables:**

Consiste en la asignación de un fondo de participación ciudadana por parte de la Empresa, para la implementación de proyectos productivos, de infraestructura y sociales. Se convoca a la comunidad para que presente sus propuestas y así sume a la solución de los problemas y necesidades detectados por ésta.

- **Comité Comunitario:** Está integrado por voluntarios, que son líderes de la comunidad reconocidos por su trayectoria y experiencia en diferentes ámbitos. Éstos actúan de manera autónoma e independiente, para designar a los ganadores de la Convocatoria de Fondos Concursables. Éstos adjudican el capital semilla que Grupo México aporta en beneficio de Juchitán, en la comunidad de La Ventosa. Los Proyectos por Convocatoria giran en torno a problemas e inquietudes



Impacto Social

- **9,219 beneficiados** a través de 55 programas en alianza con otras instituciones, escuelas, organizaciones de la sociedad civil, universidades e instancias gubernamentales, tanto Estatales como municipales



Resultados

- **Es una experiencia innovadora** que continúa consolidándose en armonía con las operaciones de la empresa. Estas acciones incrementan nuestra capacidad para avanzar hacia un objetivo de responsabilidad compartida, con visión de largo plazo, mediante esquemas productivo-laborales, ambientales y de relaciones comunitarias.

- **Es una experiencia estratégica** con actores clave como instituciones gubernamentales, asociaciones civiles y grupos sociales; que busca detonar procesos de autogestión de alternativas de desarrollo y relaciones sanas entre la empresa y la comunidad, para maximizar la creación de valor social y asegurar la sustentabilidad y la continuidad productiva de Grupo México.

- **Es una experiencia de vinculación** con la comunidad que ha logrado más de 931 actividades desde el 2014, en conjunto con más de 672 voluntarios comunitarios y la participación de toda la comunidad de La Ventosa, Oaxaca.



IBERDROLA

Electrificación de Polígonos + Dos Arbolitos y El Retiro



El grupo destaca por su trayectoria de crecimiento y anticipación a las necesidades energéticas de la sociedad. El esfuerzo, el talento, el compromiso y la ilusión hacen viva la historia de Iberdrola, un Grupo con sólidos pilares a ambos lados del Atlántico. Como resultado de nuestro compromiso medioambiental y nuestra apuesta por la descarbonización de la economía, destacamos como la compañía líder mundial en energías renovables.

Sumario

Con la ampliación de la red de electricidad, Iberdrola busca dotar de infraestructura que facilite la llegada del servicio de luz a fin de abonar a la mejora en la calidad de vida de los propietarios que viven en los polígonos de las localidades de Dos Arbolitos y El Retiro en La Ventosa, Oaxaca.

Objetivo

Facilitar la mejora en materia de servicios e infraestructura de La Ventosa en Oaxaca y, con ello, lograr la configuración de lazos de confianza con la comunidad respecto al papel de Iberdrola en la entidad y su compromiso con la sociedad.



¿Porqué se implementó el programa?

La experiencia nace el compromiso de Iberdrola de atender las necesidades de infraestructura de los sectores más vulnerables de las zonas en las están desarrollados sus proyectos.

En ese sentido, anualmente, la empresa destina recursos a obras sociales como parte de sus acciones de responsabilidad corporativa, las cuales se determinan como resultado de un diálogo entre comunidad, autoridades y empresa:

IBERDROLA

- Evaluación de las propuestas.
- Licitación entre empresas Locales.
- Firma de convenio Notarial (Empresa- Agencia y Propietarios del polígono)
- Ejecución de la Obra y supervisión.
- La obra civil fue supervisada por la regiduría de Obras del municipio, así como por la empresa para ser entregada a la agencia de La ventosa la cual nos emiten un oficio de recepción de Obra terminada.
- Así mismo para la Ampliación de la red Eléctrica, cada propietario beneficiado firma la recepción de la instalación de sus mufas y/o transformadores correspondientes.



- **Es una experiencia colaborativa**, pues el Gobierno del estado y municipio se comprometen de la sostenibilidad del proyecto, sus mejoras y mantenimiento.
- **Es una experiencia que genera confianza y credibilidad** hacia la empresa porque la población atestigua una mejora en su calidad de vida.



Impacto Social

- **Propietarios** de los parajes El Retiro y Dos Arbolitos
- Agencia de **La Ventosa**, municipio de Juchitán de Zaragoza

Resultados

- **Es una experiencia innovadora**, ya que, se instalaron transformadores para cada vivienda localizada dentro del polígono para facilitar la llegada del servicio de la luz y, así, incrementar e impulsar la productividad del campo.

Peñoles

Excelencia Educativa en alianza con
Excelduc



Es un grupo orgullosamente mexicano fundado en 1887, con operaciones integradas para la fundición y afinación de metales no ferrosos y la elaboración de productos químicos.

En sus 131 años de operación ha demostrado ser una empresa sólida y comprometida con el desarrollo de México.

En Oaxaca, Peñoles tiene presencia a través de su subsidiaria Fuerza Eólica del Istmo con un parque eólico cuya capacidad de generación de energía es de 80 MG.

Sumario

Excelencia Educativa es un programa que apuesta por el crecimiento integral de padres de familia y docentes en beneficio de los niños y jóvenes de nuestro país.

A través del desarrollo de competencias, los profesores logran entender, manejar y prevenir el bullying en la escuela y los padres identifican las etapas de desarrollo de sus hijos, compartiéndoles herramientas prácticas que puedan aplicar para mejorar su integración familiar.

Objetivo

Contribuir en la mejora del desempeño educativo en escuelas de comunidades aledañas a las operaciones de Peñoles con un enfoque en ciencias, tecnología, desarrollo humano, valores, apego escolar y fomento a la cultura.

¿Por qué se implementó el programa?

La experiencia nace por el interés de fomentar la calidad de la educación en comunidades donde Peñoles tiene presencia, con una fuerte orientación hacia la ciencia, la tecnología, el desarrollo humano y los valores.



Desarrollo

Los cursos, talleres y conferencias que se imparten en Excelencia Educativa tienen un enfoque humanista y siguen una metodología constructivista para llevar al participante a descubrirse como protagonista de su propio aprendizaje a través de:

- Ejercicios y experiencias de aprendizaje que propicien la reflexión personal y en equipo
- Investigación y lectura previa
- Método de casos
- Método de proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Trabajo en equipo
- Aprendizaje colaborativo



Impacto Social

- **5,763** participantes
- **1,495** padres de familia



Resultados

- **Experiencia integradora.** Promueve un compromiso integral, efectivo y compartido hacia la comunidad y las familias.
- **Experiencia innovadora.** Desarrolla herramientas y canales para lograr una comunicación más efectiva con los maestros que contribuye en su aprendizaje significativo.
- **Experiencia de vinculación y escucha.** Es un ejercicio en el que se conectan vivencias e inquietudes del alumnado, padres de familia y demás grupos de interés.
- **Experiencia de mejora y profesionalización.** Al desarrollar competencias técnicas y emocionales del profesorado, que les permitan descubrir su potencial y convertirse en agentes de cambio y resiliencia ante los retos que enfrenta el ámbito escolar actualmente.
- **Experiencia perdurable en el tiempo.** Hasta hoy han sido 15 años de capacitación y seguimiento a maestros de ocho estados del país: Zacatecas, Durango, Sonora, Coahuila, Chihuahua, Estado de México, Oaxaca y Guerrero.
- **Experiencia transformadora.** Cuenta con una plataforma interactiva para capacitación permanente, retroalimentación, análisis y discusión de casos, al alcance de todos los que han cubierto algún trayecto del proceso formativo de la alianza.



SIEMENS GAMESA

Impulsando la salud comunitaria en colaboración con la organización Crecemos DIJO, A.C.



Siemens Gamesa fue creada en abril de 2017, con la fusión de Gamesa Corporación Tecnológica y Siemens Wind Power bajo un mismo techo: espíritu innovador, dedicación a la excelencia tecnológica y la determinación de proveer un valor real a largo plazo a sus accionistas y clientes.

Hoy, Siemens Gamesa es un líder industrial comprometido con entregar soluciones innovadoras y efectivas para los desafíos energéticos del mañana. En México, la compañía está presente desde 1998.

Sumario

Con la iniciativa “*Impulsando la salud comunitaria*” se fomentan estilos de vida saludable de niñas, niños y jóvenes de la localidad de Unión Hidalgo en Oaxaca, México a través de actividades y programas en materia de deporte, educación alimentaria y ambiental a fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo

Contribuir en la búsqueda por resarcir la situación de malnutrición de los niños y jóvenes de Unión Hidalgo y fomentar una cultura ambiental y ecológica en la comunidad.

¿Por qué se implementó el programa?

La experiencia nace por el interés de Siemens Gamesa de sumar esfuerzos por resarcir la situación de malnutrición que viven niños y jóvenes en la localidad de Unión Hidalgo en el Istmo de Tehuantepec a través de inculcar hábitos saludables y fomentar un cambio de cultura ambiental y de cuidado de la salud.



Desarrollo

En este sentido, la iniciativa tiene como base de desarrollo el Modelo de intervención de la FAO:

- Análisis de la situación inicial
- Diagnóstico del problema
- Se realiza una línea base participativa y un diagnóstico por cada comunidad en áreas clave como salud, nutrición, educación.
- Establecimiento de prioridades
- Intervención – Aplicación de las estrategias
- Situación final
- Análisis de resultados e impacto
- Reporte final

Impacto social

- **638** niñas y niños
- **110** madres y padres de familia
- Comunidad de **Unión Hidalgo**

Resultados

- **Es una experiencia participativa** porque padres de familia, alumnos y maestros trabajan en equipo para la adopción cotidiana de hábitos saludables que conlleven a una mejor nutrición.
- **Es una experiencia innovadora** porque se implementaron nuevos modelos para el mejor manejo de residuos y de educación nutricional.

- **Es una experiencia de mejora**, ya que, 96% de los hábitos de consumo alimentario de niñas, niños y jóvenes de la comunidad de Unión Hidalgo cambiaron positivamente a través de la impartición de talleres prácticos de educación nutricional.

- **Es una experiencia educativa** porque se incrementaron en 40% las prácticas de educación ambiental en la población infantil y juvenil de la localidad.

- **Es una experiencia transformadora**, ya que, se logró la vinculación de actores dentro de la comunidad, en sus diferentes niveles de compromiso, para favorecer estilos de vida saludable.

- **Es una experiencia integral** porque a través de tres ejes: educación ambiental, nutricional y deporte logra atender las necesidades de los niños y jóvenes de la región.



VESTAS

Convenio de Colaboración Educativa



Vestas es la compañía global líder en energía eólica. La compañía diseña, fabrica, instala y mantiene aerogeneradores en todo el mundo. Gracias a sus capacidades de Smart Data, cuenta con gran cantidad de datos que le permiten interpretar, pronosticar y obtener el máximo rendimiento de la fuerza del viento, proporcionando las mejores soluciones de energía eólica. Junto a sus clientes y más de 23 mil 300 empleados, Vestas ofrece soluciones energéticas sostenibles para promover un planeta limpio y un futuro más prometedor.

¿Porqué se implementó el programa?

La experiencia nace por la necesidad de ofrecer oportunidades a los tamaulipecos y poder desarrollar el talento local. La iniciativa tiene dos ejes centrales:

- **Educación y Capacitación:** Establecimiento de vínculos y relaciones entre entidades del estado de Tamaulipas y las instituciones de educación superior, las organizaciones de capacitación y asociaciones profesionales que ofrecen formación técnica y profesional que se adaptan a las demandas del mercado laboral local, que particularmente se refieren a la especialización en energía eólica.

Sumario

La iniciativa promueve la capacitación de talento local para evitar la migración a otros estados o países y, de esta forma, puedan colaborar en empresas como Vestas.

Objetivo

Promover y establecer vínculos y relaciones entre actores clave de la entidad, que permitan la capacitación de talento local con el objetivo de convertirse en personal afín a los requerimientos profesionales de empresas especializadas en la industria eólica.



Vestas

- **Aprendizaje en Sitio:** La vinculación entre los estudiantes del estado de Tamaulipas, con las instituciones de educación superior y las empresas que ofrecen programas de experiencia laboral tanto en el campo de estudio técnico como profesional y que se relacionan con la especialización en energía eólica.



Impacto social

- Diversas universidades tamaulipecas en diferentes ciudades del Estado.
- Contratación de los mejores estudiantes que concluyan con el diplomado, Generación de talento local.

Resultados

- **Es una experiencia integral** porque trabaja de la mano con organizaciones especializadas en educación y capacitación para dotar al talento local las herramientas necesarias y el perfil adecuado para participar activamente en las empresas de la industria eólica.





amdee 